



Ausbildung zum zertifizierten Business Coach MBS

Zertifikatslehrgang BUSINESS COACH



Eine vom DBVC anerkannte Weiterbildung



Zertifizierter Weiterbildungspartner





Warum Business Coach?

Sie wollen in Ihrem Beruf durch sich und andere etwas bewegen? Sie wollen immer das Beste erreichen? Sie wollen mit Qualität und Empathie führen? Business Coaching gehört als Führungsinstrument und Personalentwicklungstool zum Standardrepertoire guten Managements.

Die Ausbildung zum zertifizierten Business Coach MBS vereint dabei höchste Qualität aus Hochschule, Wirtschaft und Coaching-Praxis. Als zertifizierter Business Coach MBS® können Sie die erworbene Coaching-Kompetenz in Ihrem bisherigen Berufsalltag erfolgreich umsetzen, sich ein zweites berufliches Standbein aufbauen oder als hauptberuflicher Business Coach arbeiten. Mit diesem Zertifikatslehrgang setzt die MBS wieder einen Benchmark: ein umfassendes und flexibles Angebot an Berufstätige, ihre Fach-Kompetenzen entsprechend den betrieblichen Erfordernissen und den eigenen Zielen unter professioneller Leitung des Senior Coaches DBVC und QRC Prof. Dr. Evelyn Albrecht weiterzuentwickeln.

Ihr Nutzen

Der Lehrgang ist nach den Qualitäts-Richtlinien des QRC zertifiziert. Die Ausbildung befähigt den Teilnehmer

- zur erfolgreichen Umsetzung der Seminarinhalte im Berufsalltag wie z.B. Führungssituationen,
- Projektmanagement und Kundenbetreuung;
- zum souveränen Umgang mit kritischen Situationen wie z.B. Low Performance, Konflikten und
- Burnout-Problematik;
- zur professionellen Berufstätigkeit als Business Coach wie z.B. interner Coach im Unternehmen oder
- selbstständiger Coach.

Außerdem

- entspricht der Zertifikatslehrgang 22 ECTS-Punkten und kann als Baustein für einen Master-Studiengang anerkannt werden;
- kann sich der Absolvent nach der bestandenen Teilnahme „Zertifizierter Business Coach MBS®“ nennen;
- sind die Teilnehmer Mitglied des umfangreichen MBS Alumni-Netzwerks.

Zielgruppe

Die Coaching-Ausbildung richtet sich an

- Manager, Fach- und Führungskräfte, Mitarbeiter der Personalabteilung, Projektleiter und Berater;
- Trainer und Coaches.

Voraussetzungen sind

- formale Kriterien wie adäquate Hochschul- bzw. Berufsausbildung, mehrjährige Berufserfahrung u.Ä.;
- erfolgreiches Absolvieren des persönlichen Aufnahmegespräch z.B. Business Coaching-Kompetenzen, Fähigkeit zur Selbstreflexion u.Ä.

Teilnahmeentgelt

Das Teilnahmeentgelt beträgt 12.400 Euro zzgl. MwSt. In diesem Entgelt sind die Gebühren für sämtliche Seminare, Expertenabende, Peergrouptreffen, Supervisionen, Teilnehmercoachings, schriftliche Zwischenprüfung, schriftliche und mündliche Abschlussprüfungen sowie die umfangreichen Seminarunterlagen (inkl. Fachbücher), Kursdokumentationen, Arbeitsmaterialien, Intranet und Pausengetränke / Snacks enthalten.

Veranstaltungsort

Der Zertifikatslehrgang Business Coach wird in den Räumlichkeiten der Munich Business School (MBS) in der Elsenheimerstraße 61 in 80687 München durchgeführt.

Der Lehrgang ist in zehn Seminarblöcken à zwei Tagen aufgebaut. Die Veranstaltungen pro Seminarblock finden jeweils freitags von 9:30 bis 19:00 und samstags von 9:30 bis 18:00 Uhr statt.

Peergrouptreffen sind Zusatzveranstaltungen zur Vertiefung und finden an den Donnerstagen vor den Seminarblöcken von 18:00 bis 21:00 Uhr statt.



Modulübersicht

Bestandteile jedes Seminarblocks: Theorieteil mit Businessbezug, vertiefenden Coaching-Übungen, praktische Anwendung, Case Studies, Good-Practice-Beispiele, Feedback und Supervision, Life-Coaching. Somit wird die Struktur-, Prozess-, Methoden- und Ergebnis-kompetenz der Teilnehmer gewährleistet.

Experten und Trainer: Jede Präsenzveranstaltung wird durch den Haupttrainer Prof. Dr. E. Albrecht und weitere Co-Trainer gestaltet. Außerdem sprechen verschiedene Experten zu den Themen Persönlichkeitsentwicklung und Selbsterfahrung, Burnout, Psychotherapie, Unternehmensethik, Coaching als Dienstleistung, Coaching aus Unternehmenssicht.

Weitere Leistungen für die Teilnehmer während der Ausbildung: Vertiefungen der Lehrinhalte und Coaching-Praxis in Peergroup-treffen, Supervision und Coaching der Teilnehmer.

Leistungen der Teilnehmer: Vollständige Teilnahme an allen Seminarblöcken und Expertenabenden, Präsentation zu einem ausgewählten Coaching-Thema, praktische Übungen in Triadenarbeiten, Durchführung von zwei Coaching-Prozessen, Dokumentation von zwei durchgeführten Coaching-Prozessen, Präsentation und Dokumentation eines Coaching-Konzeptes, schriftliche und mündliche Abschlussprüfung; Erstellung eines Fachartikels.

Grundlagen des Business Coachings

20./21.04.2018

- Coaching-Grundverständnis
- Verständnis des systemischen Coaching-Ansatzes
- Internes und externes Coaching
- Formaler und psychologischer Vertrag
- Peergroup-Übungen

Coaching-Methodik II

19./20.10.2018

- Gestaltung von Entscheidungsfindungsprozessen
- Das innere Team
- Entwicklungsorientiertes Coaching
- Coaching-Methodik nach Prof. Dr. Albrecht Teil II
- Expertenabend: Coaching als Dienstleistung

Die Rolle des Business Coaches

04./05.05.2018

- Selbstverständnis als Coach (Welt-/Menschenbild, Werte)
- Aufbau tragfähiger Coaching-Beziehungen
- Selbst- und Zeitmanagement als Coach
- Persönlichkeitsentwicklung
- Expertenabend: Unternehmensethik und Coaching

Krisensituationen im Coaching

16./17.11.2018

- Umgang mit Emotionen
- Krisen und Konfliktbewältigung
- Krisenprävention im Coaching
- Selbsterfahrung Teil II
- Coaching-Prozess-Besprechungen I

Der Coaching-Prozess

08./09.06.2018

- Prozessgestaltung
- Vorgespräch, Auftragsklärung, Vertragsgestaltung
- Zielklärung, Angebotserstellung
- Unterstützung der Zielerreichung
- Abschluss und Evaluierung des Prozesses

Typische Einsatzbereiche für Business Coaching

11./12.01.2019

- Team-Coaching
- Coaching im Changemanagement
- Karriere-Coaching
- Coaching als Burnout-Prävention
- Expertenabend: Coaching aus Unternehmenssicht

Coaching-Umfeldanalyse

20./21.07.2018

- Organisationskulturen
- Personal- und systemdiagnostische Tools
- Personen- und themenzentrierter, systemischer Ansatz
- Methoden zur Analyse des Coaching-Themas
- Expertenabend: Coaching-Verbände in Deutschland

Interkulturelles Coaching

01./02.02.2019

- Interkulturelle Grundlagen
- Interkulturelles Einzel-Coaching
- Coaching von internationalen Teams
- Inpatriat- und Expatriat-Coaching
- Coaching-Prozess-Besprechungen II

Coaching-Methodik I

14./15.09.2018

- Provokation und Humor als Stilmittel
- Methoden zur Standortbestimmung
- Methoden zur Potenzialentwicklung
- Selbsterfahrung Teil I
- Coaching-Methodik nach Prof. Dr. Albrecht Teil I

Konzeptvorstellung und Abschluss

15./16.03.2019

- Abschlussprüfung
- Vorstellung und Diskussion der Coaching-Konzepte
- Besprechung der Abschlussarbeiten
- Life-Coaching
- Erarbeitung der Positionierung der Teilnehmer

Ihre Dozentin

Prof. Dr. Evelyn Albrecht gehört zu den renommiertesten Business Coaches. Sie ist DBVC-Senior Coach und Senior QRC Coach mit über zehn Jahren Erfahrung als selbstständiger Coach und Autor zahlreicher Fachartikel. Sie ist außerdem Coaching-Mitglied der International Coach Federation (ICF), Trainer-Mitglied im Deutschen Verband für Coaching und Training (dvct), Mitglied des Roundtable der Coachingverbände, Mitglied im Fachausschuss Forschung DBVC und Vice President Research EMCC Deutschland.

Prof. Dr. Albrecht führt die Ausbildung zum zertifizierten Business Coach MBS selbst durch. In der Ausbildung vermittelt sie ihren Erfahrungsschatz in Theorie und Praxis und setzt mit neuer Methodik in der Coachingarbeit Benchmarks. Prof. Dr. Albrecht vereint durch langjährige Expertise in verschiedenen wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Disziplinen ein unvergleichliches Spektrum an Kompetenzen und Erfahrungen.

Sie hat Naturwissenschaften, BWL sowie Philosophie studiert und lehrt und forscht als Professor für Unternehmensführung, Unternehmensethik, Produktmanagement und Projektmanagement. Sie ist außerdem zertifizierter Coach und Trainer und begleitet als staatlich geprüfter Heilpraktiker Burn-out-Patienten beim Wiedereinstieg ins Berufsleben. Zudem hat sie über 15 Jahre Erfahrungen im Businesskontext internationaler Unternehmen als Top-Manager und coacht erfolgreich seit über zehn Jahren Führungskräfte.



Die Munich Business School

Die Munich Business School (MBS) bildet seit ihrer Gründung im Jahr 1991 Führungskräfte für Wirtschaftsunternehmen aus. Seit Jahren gehört die MBS zu den besten Wirtschaftshochschulen Deutschlands und erreicht in allen relevanten Rankings konstant Top-Platzierungen. Internationalität, Praxisbezug und ein starkes Netzwerk sind zentrale Bestandteile des Curriculums der MBS.

Die Vollzeit-Programme mit integrierten Auslandssemestern und Praktika im In- und Ausland bilden die ideale Grundlage für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Die berufsbegleitenden Executive MBA-Programme bieten Professionals exzellente Möglichkeiten zum Auf- und Ausbau von Fachwissen, Management Skills und persönlichem Networking. Darüber hinaus stellt die MBS im Bereich Executive Education flexible und maßgeschneiderte Weiterbildungsprogramme für Unternehmen zur Verfügung. Als erste private Hochschule Bayerns besitzt die MBS eine unbefristete staatliche Anerkennung sowie die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat.

Informationen zur Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich schriftlich über das Bewerbungsformular, das unter www.munich-business-school.de/business-coach/bewerbung bereitgestellt ist.

Im Anschluss an Ihre Bewerbung erhalten Sie den Bescheid über Ihre Zulassung zu einem weiterführenden persönlichen Bewerbungsinterview innerhalb von zwei Wochen.

Weitere Informationen zum Zertifikatslehrgang BUSINESS COACH finden Sie unter

munich-business-school.de/business-coach

Ihre Dozentin und Ansprechpartnerin

Prof. Dr. Evelyn Albrecht
 Programmleitung Business Coach
 +49 (0)89 215508-201
business.coach@munich-business-school.de

Munich Business School
 Eisenheimerstraße 61 · 80687 München
www.munich-business-school.de

